

日経ビジネス

第2特集 全日空、三菱化学、日本製紙、クラレ
「原油100ドル」と戦う
創業300年、汚された暖簾
赤福・浜田典保社長の告白

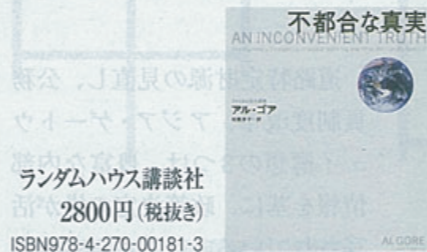
2007.12.24-31
年末合併号

シャープ オムロン

『イン・ザ・ブラック』
～継続的な黒字会社をつくる9つの原則～

「日経ビジネス」
2007年
年間ベストセラー
ランキング19位!

本



ランダムハウス講談社
2800円(税抜き)
ISBN978-4-270-00181-3

●ベストセラーを斬る 地球環境問題を巡る論戦

2007年は地球環境問題が大きくクローズアップされた年になった。人類史上かつてない危機の到来が叫ばれる中、「ECO(エコ)」をキーワードとする生活習慣が社会に浸透していった。一方、過熱する環境問題に関する識者も登場し、

多くのご支持を
いただいて
堂々の19位!

地球環境問題の伝道師」として注目された。2007年10月にはノーベル平和賞を受賞している。一方、「環境活動を錦の御旗と化すことで社会は合理的な判断を失っている」と主張するのは『環境問題はなぜウソがまかり通るのか』(丸善丸の内本店総合26位)。



洋泉社
952円(税抜き)
ISBN978-4-86248-122-1

科学技術に通じた著者は、ペットボトルのリサイクルやごみの分別回収は、地球に優しいどころか逆にお金や資源、石油の無駄遣いと苦言を呈する。さらに「極地の氷が解けると海水位が上昇する」といった論旨には科学的根拠がないなどと辛辣に批判する。

2007年の年間ベストセラー

総合 東京・丸善丸の内本店調べ

順位	書名	著者名	出版社名	定価(円)
1	ミシュランガイド 東京 2008	—	日本ミシュランタイヤ	2200
2	鈍感力	渡辺淳一	集英社	1100
3	不都合な真実	アル・ゴア	ランダムハウス講談社	2800
4	反転	田中森一	幻冬舎	1700
5	世界一やさしい問題解決の授業	渡辺健介	ダイヤモンド社	1200
6	ITロードマップ 2007年版	野村総合研究所 技術調査部	東洋経済新報社	2200
7	事例とイラストでよくわかる みんなの相続	灰谷健司	学習研究社	1000
8	中小企業「格付け」取得の時代	大久保 豊、稲葉大明	金融財政事情研究会	1400
9	復活の法	大川隆法	幸福の科学出版	1800
10	豊潤なる企業—内部統制の真実	鳥飼重和	清文社	1500
11	何のために働くのか	北尾吉孝	致知出版社	1500
12	大衆化するIT消費	野村総合研究所 消費者マーケティング研究チーム	東洋経済新報社	1600
13	サステナブルカンパニーの条件	山田泰造	プレジデント社	1600
14	これから情報・通信市場で何が起るのか 2007年版	野村総合研究所 情報コンサルティング—部	東洋経済新報社	2200
15	能率手帳の流儀	野口晴巳	日本能率協会マネジメントセンター	1400
16	不動産保有の意味を問う	三菱UFJ信託銀行不動産コンサルティング部、小澤善哉	東洋経済新報社	2400
17	インド式計算ドリル	中村 亨	晋遊舎	880
18	商業施設評価と不動産ファイナンス	深井聡明	住宅新報社	2700
19	イン・ザ・ブラック	アルン・B・ポストロム、広瀬元義	あさ出版	1500
20	主権在米経済	小林興起	光文社	952
21	壁を壊す	吉川廣和	ダイヤモンド社	1600
22	脱「常識」の銀行経営	前田裕之	日本経済新聞出版社	1500
23	レバレッジ・シンキング	本田直之	東洋経済新報社	1450
24	小池式 コンセプト・ノート	小池百合子	ビジネス社	1500
25	最新 不動産ファンドがよ〜くわかる本	脇本和也	秀和システム	1800
26	環境問題はなぜウソがまかり通るのか	武田邦彦	洋泉社	952
27	夢をかなえるゾウ	水野敬也	飛鳥新社	1600
28	レバレッジ・リーディング	本田直之	東洋経済新報社	1450
29	できる人の勉強法	安河内哲也	中経出版	1300
30	マネーはこう動く	藤巻健史	光文社	1500
31	地図で読む世界情勢 第1部	ランダムハウス・グロブアル・マガジンの編集部	草思社	1600
32	社員力	浜口友一	ダイヤモンド社	1500
33	キリンの流儀	猪口修造	プレジデント社	952
34	新帝国主義論	武者陵司	東洋経済新報社	1900
35	2010年日本の経営	野村総合研究所	東洋経済新報社	1700
36	「1日30分」を続けなさい!	古市幸雄	マガジンハウス	1300
37	図解 ニュースの裏がわかる!世界の資源地図	ライフ・リサーチ・プロジェクト編	青春出版社	1000
38	コストが見えれば、会社は伸びる!	村井哲之	PHP研究所	1300
39	たった三行で会社は変わる	藤田東久夫	ダイヤモンド社	1400
40	田中宥久子の造顔マッサージ	田中宥久子	講談社	2000
41	はい、わかりました。	大野勝彦	サンマーク出版	1600
42	誇り高き国日本	池田佳隆	ダイヤモンド社	1300
43	人々はなぜグローバル経済の本質を見誤るのか	水野和夫	日本経済新聞出版社	2200
44	宿澤広朗 運を支配した男	加藤 仁	講談社	1600
45	ザ・シークレット	ロンダ・バーン	角川書店	1800
46	M&A賢者の意思決定	デイビッド・ハーディング、サム・ロビット	ダイヤモンド社	2200
47	ゼミナール企業価値評価	伊藤邦雄	日本経済新聞出版社	3900
48	レバレッジ勉強法	本田直之	大和書房	1300
49	ワーブする宇宙	リサ・ランドール	日本放送出版協会	2900
50	経営の美学	野中郁次郎、嶋口克輝、価値創造フォーラム21編	日本経済新聞出版社	1900

赤字は経済・ビジネス関連書。調査期間は2007年1月1日～11月30日。文庫本、新書判ノベルス、写真集、漫画などはランキングの対象外とした。価格は税抜き